

“Neraksti. Dzīvo!” – ar tādu sloganu pagājušajā nedēļā Rēzeknē startēja sociālā kampaņa pret mobilo ierīču lietošanu pie stūres.

Aģentūras Latvijas Fakti 2015. gada pētījuma “Autovadītāju un pasažieru uzvedība transportlīdzekļos” rezultāti atspoguļo to, ka 43,2% autovadītāju, vadot auto, mēdz lasīt saņemtās īsziņas, 27,9% autovadītāju atzinās, ka raksta īsziņas, braucot pie stūres, 15,9% autovadītāju lieto internetu un sociālos tīklus.

Baltijas Starptautiskās akadēmijas Rēzeknes filiāles Sabiedrisko attiecību programmas studenti, prakses gaitā, izveidoja komunikāciju kompleksu, lai vērstu uzmanību aktuālai problēmai. Ar akadēmijas atbalstu un kopā ar Rēzeknes radošajiem kolektīviem, organizēja sociālo kampaņu – **“Neraksti. Dzīvo!”**. Kampaņa orientēta, ne tikai uz autovadītājiem, bet arī uz tiem, kas kopā ar viņiem atrodas transportlīdzeklī, kā arī uz tiem, kas tos sagaida mājās.

Projektā piedalījās: Mihails Stecuks (foto), Eva Gigele, Jekaterina Patmalniece, Anatolijs Kirilovs, Endrju Frīburgs (modeles), Dana Vasiļjeva (dizains), Aleksandrs Rezvovs (Ielu aktivitātes aktieris), Kristaps Kalabanovs un Nikolajs Šļahta (video), Romāns Vasiļjevs (idejas autors un projekta vadītājs).